

Progetto Erasmus+ "ESCC" - PIANO DELLE ATTIVITÀ

<p>Settembre 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di un <u>Twinspace</u>, di un <u>blog</u> e di un social profilo multimediale del progetto. Iscrizione degli studenti e degli insegnanti nel Twinspace. - <u>L'angolo del progetto</u>. Ogni scuola crea il proprio angolo del progetto per diffondere il progetto dal principio. - Valutazione iniziale di tutti gli indicatori in modo da poter controllare, durante e alla fine del progetto, se tutti gli obiettivi sono stati raggiunti.
<p>Ottobre 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Mobilità docenti in SPAGNA</u>. - <u>Blog del progetto</u>. Una squadra transnazionale composta da alunni di tutte le scuole sarà nominata responsabile del blog. Questi alunni saranno i giornalisti, faranno interviste e caricheranno i lavori sul blog.
<p>Novembre 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Concorso logo</u>. Si svolgerà un concorso tra le scuole partner per selezionare il logo del progetto. - <u>Cappelli da fantino del progetto</u>. Ogni scuola seleziona le sue stampe a colori dei cappelli con il logo del progetto; questi cappelli saranno utilizzati anche nelle mobilità. Valutazione dell'attività. - <u>"Presento i miei partner"</u>. Studenti di tutte le scuole, divisi in team transnazionali, iniziano a comunicare attraverso il Twinspace del progetto al fine di raccogliere informazioni su scuole e paesi partner. Lo scopo dell'attività è che ogni scuola faccia una presentazione di tutte le altre scuole (paese, regione, cultura, scuola, vita quotidiana ecc.). Valutazione dell'attività. - <u>"Agenzie di viaggio"</u>. Gli studenti di ciascun paese istituiscono le proprie "agenzie di viaggio". I membri delle agenzie di viaggio devono aiutare la loro scuola prima di andare in qualsiasi mobilità al fine di calcolare il costo della visita e imparare a organizzare eventi. Le "agenzie di viaggio" comunicheranno attraverso il Twinspace del progetto e chiederanno e forniranno le informazioni appropriate. Tutti i costi saranno calcolati dagli alunni, inclusi alloggio, ristorazione, tutte le attrazioni ecc. Questa attività verrà ripetuta prima che avvenga ogni mobilità. Valutazione dell'attività.
<p>Dicembre 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Mobilità alunni e docenti in ITALIA</u> - Dopo ogni mobilità, gli studenti creano un video collaborativo con strumenti web sulle attività svolte e sull'intero viaggio. Valutazione dell'attività.
<p>Gennaio 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>"L'imprenditorialità nel mio paese"</u>. Introduzione all'idea di imprenditorialità. Gli alunni identificano gli imprenditori locali in ciascun paese e apprendono la domanda attraverso sondaggi e ricerche di mercato. Coinvolgono gli imprenditori locali che condividono con loro la loro storia aziendale. Gli studenti visitano le imprese locali e gli imprenditori locali visitano le scuole. Ogni scuola prepara una presentazione per far conoscere le caratteristiche locali agli altri partner. Ad esempio collaborazioni con aziende locali, istituti di IFP dell'area e università, ove possibile. Valutazione dell'attività. - <u>"Cos'è esattamente una Coop?"</u>. Prima che gli studenti inizino a creare le proprie aziende, essi cercheranno e scopriranno come le cooperative lavorano in Europa. Nei team transnazionali si effettueranno ricerche sui seguenti temi: <ul style="list-style-type: none"> o I valori e i principi delle Coop o Tipi di Coop ed esempi o Dinamica di Coop: statuto sociale, organo di amministrazione e partner

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Costruzione finale: capitale sociale e finanziamenti esterni. <p>Creeranno una presentazione virtuale con differenze e somiglianze in ciascun paese su ciascuno di questi elementi. Valutazione dell'attività.</p>
Febbraio 2020	<p>- "<u>Creazione delle nostre Cooperative</u>"</p> <p>Gli studenti inizieranno a creare le loro cooperative sapendo ora come funzionano in ciascun paese. Saranno incaricati di scrivere e pensare quanto segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costituzione di Coop - Statuto sociale - Atto pubblico <p>Celebreranno anche la loro prima assemblea costituyente, registreranno la cooperativa e apriranno in modo fittizio un conto bancario e chiederanno finanziamenti. Valutazione dell'attività.</p>
Marzo 2020	<p>- <u>Mobilità alunni e docenti in ROMANIA</u></p> <p>- "<u>Volantini</u>". Ogni paese crea il suo volantino per promuovere ogni regione e la sua azienda. Questo volantino sarà creato utilizzando risorse digitali e strumenti ICT. Valutazione dell'attività.</p>
Aprile 2020	<p>- "<u>Pubblicizzalo!</u>".</p> <p>Si terrà una competizione tra tutti i partner. Gli studenti di ogni scuola devono trovare idee innovative / creative per pubblicizzare i loro prodotti in relazione con il loro patrimonio culturale. Valutazione dell'attività.</p> <p>- "<u>Consiglio aziendale</u>".</p> <p>Le campagne elettorali si svolgono in ogni scuola per consentire a ciascuna scuola di scegliere alcuni alunni che la rappresentino nel "Consiglio aziendale". Questi rappresentanti saranno sostituiti da altri studenti al termine di un'attività. Valutazione dell'attività.</p>
Maggio 2020	<p>- <u>Mobilità alunni e docenti in GRECIA</u>.</p> <p>- Somiglianze e differenze tra <u>società profit e non profit</u>.</p> <p>Ogni scuola "crea" un'azienda fittizia senza fini di lucro e fornisce servizi a gruppi sociali vulnerabili. Ogni scuola presenta il proprio lavoro alle altre scuole. Valutazione dell'attività.</p>
Giugno 2020	<p><u>"Evento di beneficenza"</u>.</p> <p>Gli studenti organizzano un evento per la vendita di oggetti fatti a mano nelle loro scuole e donano quanto guadagnato a enti di beneficenza per aiutare le persone bisognose. Valutazione dell'attività.</p> <p>- <u>Valutazione</u> del 1° anno. I questionari saranno completati da tutti i partecipanti (insegnanti, studenti, personale, genitori).</p> <p>- <u>Eventi divulgativi</u> a livello locale sui risultati del primo anno. Verranno utilizzati canali diversi: radio, giornale locale, ecc.</p>
Ottobre 2020	<p><u>"Il volantino dell'azienda"</u>.</p> <p>Tutti i partner creano congiuntamente il volantino dell'azienda e del suo dipartimento. Verranno utilizzati strumenti Web collaborativi. Valutazione dell'attività.</p> <p>- "<u>La canzone della compagnia</u>".</p> <p>Gli alunni scriveranno la canzone della compagnia. Nella canzone deve essere usata la lingua madre di ogni paese e i suoi elementi culturali (musica ecc.). Verranno utilizzati strumenti Web collaborativi. Valutazione dell'attività.</p>

<p>Novembre 2020</p>	<p>- "<u>Pubblicità della società - disegno collaborativo</u>". Gli studenti creano congiuntamente un annuncio pubblicitario per la compagnia. Verranno utilizzati strumenti Web collaborativi.</p>
<p>Febbraio 2021</p>	<p>- <u>Mobilità alunni e docenti in POLONIA</u></p> <p>- "<u>Lavori in corso!</u>" Gli alunni trasformano la loro idea in realtà e creano i loro prodotti. Condividono la loro esperienza con le altre scuole attraverso incontri online. Valutazione dell'attività.</p>
<p>Marzo 2021</p>	<p>- "<u>Pubblicità dell'azienda</u>". Il "Consiglio aziendale" organizza riunioni online al fine di trovare modi per pubblicizzare l'azienda e i suoi prodotti. Tutti i partner collaborano per produrre gli annunci pubblicitari. Verranno utilizzati diversi strumenti TIC in modo da creare diversi tipi di pubblicità (radio, video, poster, ecc.). L'attività verrà svolta in collaborazione con i team transnazionali utilizzando la piattaforma eTwinning e sarà condotta in modo da fare brainstorming, definire, condividere e creare annunci pubblicitari. Valutazione dell'attività.</p>
<p>Aprile 2021</p>	<p>- "<u>Una fiera del libro usato</u>". Seguendo l'idea di promuovere la beneficenza e il servizio alla comunità, le scuole organizzeranno una fiera del libro usato con l'obiettivo di promuovere la lettura e la diffusione dei libri. Gli importi raccolti saranno destinati a rifornire la biblioteca di nuovi libri. Valutazione dell'attività.</p>
<p>Maggio 2021</p>	<p>- Mobilità alunni e docenti in SPAGNA</p> <p>- "<u>Metodologie innovative nelle scuole e Imprenditorialità</u>". Alla fine del progetto verrà pubblicato un e-book con tutta la metodologia utilizzata. Conterrà inoltre tutte le attività sviluppate e adattate alla realtà di ciascun paese. Questo e-book sarà tradotto in tutte le lingue dei paesi partecipanti insieme all'inglese. Valutazione dell'attività.</p>
<p>Giugno 2021</p>	<p>- <u>Valutazione</u> del 2 ° anno. I questionari saranno completati da tutti i partecipanti (insegnanti, studenti, personale, genitori). Confronteremo i risultati con la valutazione iniziale per assicurarci che gli obiettivi siano stati raggiunti. Questa valutazione, insieme alle misure qualitative e quantitative adottate da ogni valutazione delle attività, ci aiuterà a scrivere la valutazione finale ufficiale, nonché a individuare le buone pratiche da mantenere per una condivisione con altre scuole interessate.</p> <p>- <u>Eventi divulgativi</u> a livello locale sugli esiti del progetto. Verranno utilizzati canali diversi: radio, giornale locale, ecc.</p>